

Objectif

Communiquer sur le nouveau service de livraison à domicile Monoprix Plus afin d'acquérir de nouveaux utilisateurs en région parisienne.



Population cible
Ensemble 15+



Période
**10/08 - 29/08
2020**



Camions
75



Un média itinérant et connecté



ODV
2 458 643



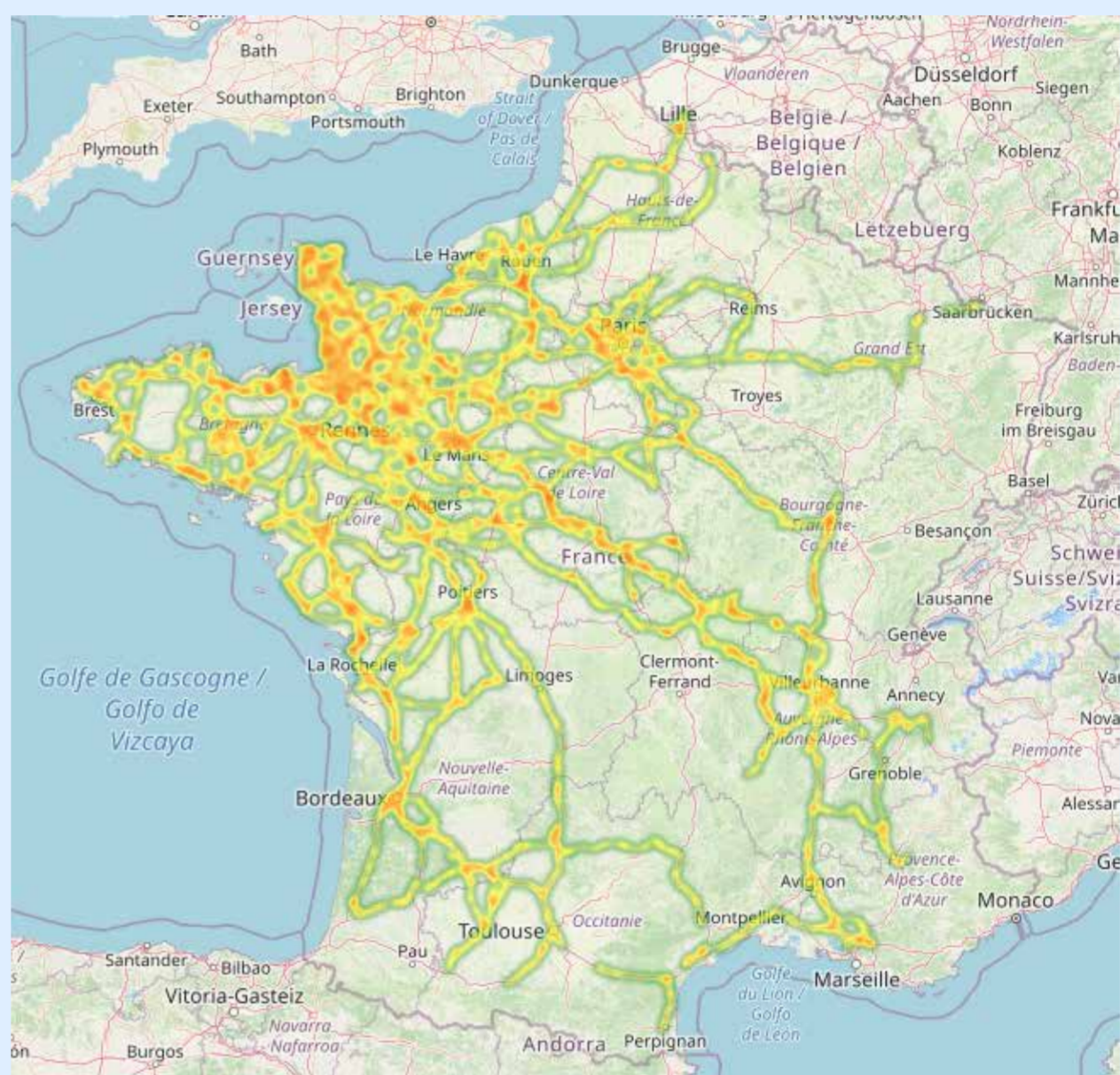
Audience
878 087



Couverture
36%



Répétition
2,8



Carte des trajets sur les axes A10, A11, A13, A6

Retargeting digital

Population cible
2 439 130



IMPRESSIONS:
417 060



CLICS:
11 463

CTR: 2,75%

Un média impactant qui augmente la considération

58 %

chez les mémos*

vs

31 %

chez les non mémos

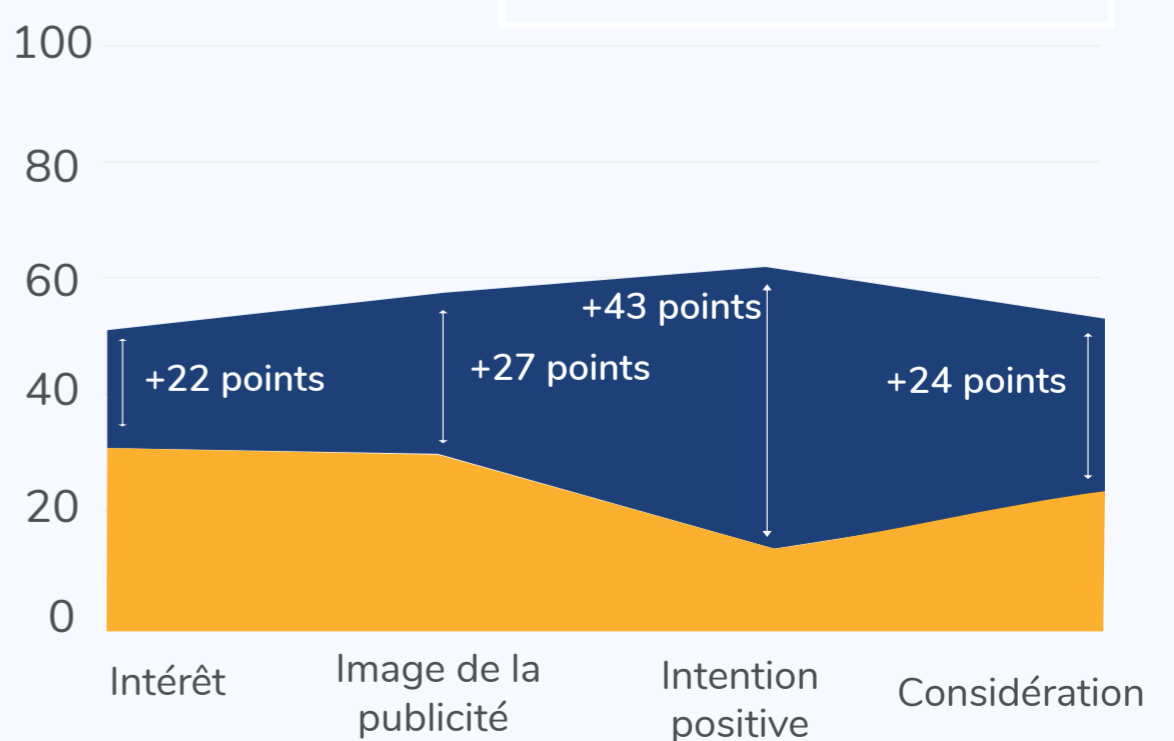
ont **une image positive** de la campagne

Répartition des KPI's en fonction de la mémorisation

Personnes n'ayant pas vu la publicité

Personnes se souvenant avoir vu la publicité

Une campagne efficace qui a augmenté tous les KPIs jusqu'à plus de 3 fois pour les intentions



73%

des mémos trouvent le support **efficace**

+24 %

une augmentation de considération presque **2 fois supérieur** pour la livraison Monoprix chez les mémos

* Mémos = Personnes se souvenant avoir vu la publicité